



Liebe Kund*innen und Freund*innen vom Weltladen,
wir vom Team wünschen Ihnen und Euch eine schöne Ferienzeit.

Denkt einfach dran, dass es die wahre Lebenskunst ist, im Alltäglichen
(und erst recht in den Ferien) das Wunderbare zu entdecken oder auch
den Wunderbaren. Viel Freude und gute Erfahrungen beim Wundern.



Sommerartikel



Unsere Sommerartikel im Laden

Der Renner sind natürlich die Fächer, aber auch Grill- und Küchenschürze und Handschuhe sind wirklich schick.

Sommerartikel



Wie kann ich Lächeln auf Kindergesichter zaubern?



Dank großzügiger Spender*innen konnte im vergangenen November erstmals für alle Bocholter Schulkinder eine faire Schokolade von Plant for the Planet in die Martinstüte wandern, alles in allem rund 6000 Tafeln Schokolade (3800 Tafeln für den großen Martinszug und nochmal 2200 Tafeln für die Stadtteilszüge in Lowick, Mussum, Barlo usw.). Gerne möchten wir das auch in diesem Jahr wieder schaffen!!!
Dafür brauchen wir Spender*innen die bereit sind uns zu unterstützen. Schon kleine Beträge helfen!!

Für größere Spenden haben wir uns etwas Besonderes überlegt: Ab einer Spende von 2000 Euro (das entspricht mehr als 1000 Tafeln Schokolade) versehen wir die gespendeten Tafeln mit einer Banderole mit dem Logo eures Unternehmens. Außerdem erwähnenswert: Für je drei gespendete Tafeln Schokolade wird ein Baum gepflanzt. Also jede Spende bewirkt etwas Gutes und auf jeden Fall ein Lächeln bei den Kindern ;)

Wir danken schon jetzt für jede Unterstützung.

Unsere Kontoverbindung lautet:

DE 20428500350117117606

Ökum. Arbeitskreis Eine Welt Bocholt e.V.

EmpCo tritt bald in Kraft

Vielleicht habt ihr es schon mitbekommen: Ende September wird die neue EU-Richtlinie „Empowering Consumers for the Green Transition“ (kurz EmpCo) in Kraft treten. Sie verbietet sehr allgemeine oder irreführende Umwelt- und Nachhaltigkeitsaussagen auf Produkten und stellt neue Anforderungen an Zertifizierungen und Siegel. Dieser an sich wichtige Schritt in Sachen Verbraucherschutz wird aber auch ein paar Änderungen im Fairen Handel mit sich bringen. So werden sich z.B. GEPA, WeltPartner und El Puente von einzelnen Marken-Zeichen trennen und auch das WFTO-Emblem verschwindet von allen Verpackungen. Bestenfalls werden die alten Produkte dann auch nicht mehr bei euch verkauft, die Zeichen überklebt, oder ihr stellt zumindest eine entsprechende Erklärung für

EmpCo tritt bald in Kraft

eure Kund*innen bereit. Wer auf Nummer sicher gehen will, sollte zudem auch kritisch über seine Außenkommunikation schauen, denn auch Werbeversprechen fallen unter die neue EU-Richtlinie. Wenn ihr auf eurer Website z.B. mit einem „nachhaltigen“ Kakaoanbau oder mit „viel mehr“ Wertschöpfung werbt, solltet ihr solche Aussagen mit Erklärungen unterfüttern. Andere Aussagen, wie „100 % fair“ oder „geprüft Fairer Handel“ könnten grundsätzlich gegen die Richtlinie verstoßen. Wer mehr über das Thema erfahren möchte, findet beim Weltladen-Dachverband [weitere Infos](#) und kann am **31. August, von 18-19.30 Uhr**, auch dazu ins [Gespräch](#) gehen.

Schöne Ferienzeit – Euer Ladenteam



Wenn Ihr noch einen Tipp für leckere Cocktails in der warmen Sommerzeit sucht.... [dann klickt hier](#)